## Частина 1: Аналіз медіа-даних (1-2 години)

**Завдання:** Вам надано [файл з даними медіа-моніторингу](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bKQ3HXCG5PpIlEJXJ9g9oKwxsBIx9O6_OfAYfV0lyxM/edit?gid=598796439#gid=598796439) за останній місяць. Дані містять інформацію про кількість згадок певного бренду/компанії в різних джерелах (новини, соціальні медіа тощо).

**Інструкції:**

1. Проаналізуйте дані, виділивши ключові тренди та зміни за цей період (на ваш розсуд).
2. Визначте можливі інфоприводи клієнта, або ж нетипові інформаційні кампанії/атаки (ІПСО, бот-атаки), якщо такі є.
3. Представте результати аналізу у вигляді короткого звіту (до 2 сторінок), використовуючи інструменти для візуалізації даних (Excel, looker, Power BI, Tableau).

**Оцінювані навички:**

* Вміння працювати з великими масивами даних.
* Здатність ідентифікувати інформприводи та нетипові інформаційні кампанії.
* Навички візуалізації та створення звітів.

## Частина 2 (*не обов’язково до виконання*): Обробка даних за допомогою SQL/Python (1-1.5 години)

**Завдання:** Напишіть SQL-запит або скрипт на Python, який:

1. Зробить кластеризацію [даних](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bKQ3HXCG5PpIlEJXJ9g9oKwxsBIx9O6_OfAYfV0lyxM/edit?gid=598796439#gid=598796439) за інфоприводами/наративами (можна аналізувати ЗМІ та соцмережі як разом, так і окремо, так і щось одне на вибір).
2. Витягніть з [бази даних](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bKQ3HXCG5PpIlEJXJ9g9oKwxsBIx9O6_OfAYfV0lyxM/edit?gid=598796439#gid=598796439) інформацію про кількість згадок певного наративу за останній тиждень.

**Інструкції:**

* Використайте SQL або Python для виконання цього завдання.

**Оцінювані навички:**

* Знання SQL або Python.
* Здатність працювати з базами даних та виконувати складні запити.
* Розуміння процесів кластеризації даних.

## Частина 3: Клієнтське завдання (0.5-1 година)

**Завдання:** Уявіть, що ви працюєте з клієнтом, який замовив у вас аналітичний звіт. Клієнт хоче зрозуміти, як певна подія вплинула на сприйняття його бренду в медіа.

**Інструкції:**

* Сформулюйте 3-5 ключових питань, які ви поставите клієнту для збору додаткової інформації.
* На основі [наданих раніше даних](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bKQ3HXCG5PpIlEJXJ9g9oKwxsBIx9O6_OfAYfV0lyxM/edit?gid=598796439#gid=598796439), складіть коротку рекомендацію (до 0,5 сторінки) з основними висновками.

**Оцінювані навички:**

* Здатність ефективно взаємодіяти з клієнтом.
* Розуміння бізнес-потреб клієнта.
* Вміння формулювати зрозумілі та логічні рекомендації.